



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2017





IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.

RUT: 76.003.557-2

DOMICILIO: Avenida Presidente Riesco 5711,
oficina 1603, Las Condes, Santiago, Chile.

CONTACTO

TELÉFONO

(+56 2) 279 89680

(+56 65) 256 6100

Gerente de Asuntos Corporativos

Josefina Moreno T.

jmoreno@australis-sa.com

www.australis-seafoods.com

Metodología y Redacción

Organika.cl

Diseño

Doslineas.cl

NUESTRA VISIÓN...

“Ser reconocidos como una empresa innovadora, eficiente y respetuosa del medio ambiente y del entorno social en que se desempeña, logrando así un liderazgo en costos y rentabilidad.”





CONTENIDO

6	SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS
9	Carta del Gerente General
12	Contexto de la Industria del Salmón
13	Nuestra Historia
14	Hitos 2017
15	Gobierno Corporativo
20	IMPACTO ECONÓMICO
22	Calidad y Crecimiento Productivo
30	Gestión Comercial
34	IMPACTO SOCIAL
36	Nuestras Personas
45	Comprometidos con nuestras Comunidades
54	IMPACTO AMBIENTAL
56	Bienestar Animal
62	Responsables de nuestro Entorno
64	INDICADORES GRI Y GSI
66	Materialidad
70	Tabla de Indicadores





SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS







Bienvenidos...

2017 fue un año que selló nuestro compromiso como compañía con el Desarrollo Sostenible de nuestra cadena productiva y de los territorios donde operamos. Nuestra incorporación al Global Salmon Initiative es fruto de ese compromiso, y la publicación de este, nuestro primer reporte de Sostenibilidad 2017 abierto a todos nuestros grupos de interés, un importante avance que nos llena de orgullo.

Hace ya 1 año comenzamos con este proceso de reportabilidad, donde nos miramos desde la perspectiva del triple impacto (económico, social y ambiental) y nos medimos con nuestros pares. Es así como levantamos un primer reporte de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2016 que fue de carácter interno. Queríamos mirarnos con detención y tomar decisiones para avanzar hacia una gestión de impactos proactiva y efectiva, especialmente en los ámbitos sociales y ambientales.

Nuestro reporte de Sostenibilidad 2017 que publicamos en conjunto con nuestra Memoria Financiera, está bajo los estándares internacionales Global Reporting Initiative en su versión G-4 y Global Salmon Initiative (GSI), y abarca la operación de toda nuestra cadena de valor, desde los eslabones operativos Agua Dulce, Agua Mar y Planta Fitz Roy, hasta lo que ocurre con todas nuestras unidades de soporte como Gestión de Personas, Medio Ambiente y Relacionamento Comunitario. Todo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Es así que en las siguientes páginas se detallan los principales ámbitos de acción del Impacto Económico, Social y Ambiental descritos en el proceso de Materialidad.

La dimensión económica está presente desde otra perspectiva. Hoy también trabajamos en la sostenibilidad de nuestro crecimiento productivo y la calidad de nuestros productos, con una gestión orientada a la satisfacción de nuestros clientes y los más exigentes mercados donde operamos.

El Impacto Social ocupa un lugar central en este reporte. Este 2017 se destacan los importantes avances que hemos hecho en la Gestión de Personas, logrando implementar iniciativas que nos permiten ser un lugar atractivo para trabajar y desarrollarse profesionalmente. Además, hemos avanzado en el desarrollo de un modelo de gestión comunitaria robusto que hoy nos ha permitido integrar a nuestra cadena de valor a las comunidades y acercar a ellos la industria del salmón.

Por último, quiero destacar que hemos dado un importante paso de transparencia en el reporte de nuestros principales números de bienestar animal y cuidado del entorno. En Australis trabajamos todos los días para tener una operación libre de riesgos, tanto para nuestros trabajadores, como para el medio ambiente. Es por ello, que la transparencia de data sella nuestro compromiso con una producción limpia, saludable y sostenible.

Saludos cordiales

Ricardo Misraji Vaizer
Gerente General Australis Seafoods S.A.

NUESTROS VALORES

LIDERAZGO EN COSTOS

Buscar la mejor y más eficiente manera de producir la materia prima disponible para generar productos de calidad capaces de satisfacer la exigente demanda mundial.

COMPROMISO CON LOS TRABAJADORES.

Promoción del desarrollo integral de nuestros colaboradores en un ambiente de seguridad, respeto y tranquilidad.

INNOVACIÓN Y CALIDAD EN ARMONÍA CON EL ENTORNO.

Búsqueda constante de mejores soluciones en la operación para alcanzar productos de excelente calidad, con la máxima precaución y cuidado del medio ambiente y de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

LAS MEJORES PRÁCTICAS

Que promuevan el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes en todas las actividades desarrolladas por directores, gerentes y empleados del Grupo Australis Seafoods.



EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN EN EL MUNDO Y EN CHILE

LA INDUSTRIA DEL SALMÓN EN EL MUNDO

- LIDERES DE PRODUCCIÓN MUNDIAL

CHILE: 25%

NORUEGA: 55%

COSECHA 2017

 Salmón Atlántico	 Trucha	 Salmón Coho
53% Noruega	49% Chile	83% Chile
25% Chile	35% Noruega	9% Nueva Zelanda

Fuente: ABG Sundal Collier

LA INDUSTRIA DEL SALMÓN EN CHILE

- El salmón es el segundo producto más exportado en Chile después del cobre.
- +500 mil toneladas exportadas en 2017
- Principales destinos: Estados Unidos, Japón, Rusia y Brasil
- Exportaciones por + 4.600 millones de dólares
- +70.000 empleos directos e indirectos en las regiones de La Araucanía, Los Lagos, Aysén y Magallanes
- Salmón chileno está presente en 70 mercados en el mundo.

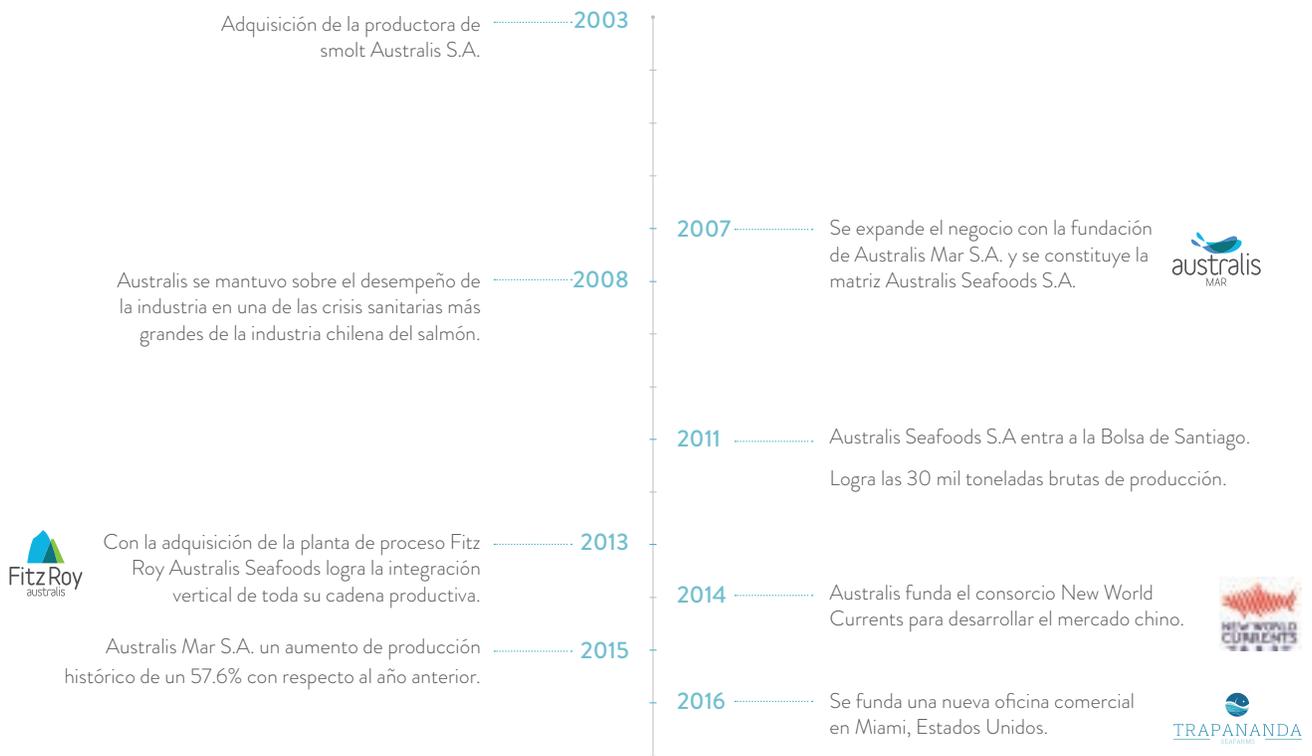
DESTINO EXPORTACIONES CHILE 2016 (%)

 Salmón Atlántico	 Trucha	 Salmón Coho
45% Estados Unidos	62% Japón	78% Japón
23% América Latina	15% Estados Unidos	10% Asia
	15% Asia	

Fuente: Infotrade

NUESTRA HISTORIA

Con una historia marcada con un crecimiento sostenido integrando todas las etapas de la producción del salmón, Australis Seafoods se ha consolidado con un actor importante dentro de la industria en Chile y en el mundo.



HITOS DESTACADOS 2017

FORTALECIMIENTO FINANCIERO MÁRGENES DE VENTA

Durante el 2017 Australis Seafoods presentó excelentes márgenes de venta y niveles muy superiores a años anteriores. Esto fue consecuencia de mejoras en los precios y bajos costos de ventas. Mejores indicadores productivos, resultado de todas las iniciativas de mejoras continuas implementadas en los últimos años, orientados en alcanzar mayores niveles de productividad manteniendo un control más exhaustivo de los costos asociados.

AMORTIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA

Gracias a los resultados obtenidos, durante el primer semestre del 2017, se realizó una fuerte amortización de la deuda financiera en USD 68,8 millones.

Adicional a la fuerte amortización, en septiembre de 2017 se realizó un refinanciamiento de los pasivos financieros remanentes de la Sociedad a cinco años plazo, por un monto que asciende a US\$ 100 millones.

LA CONSOLIDACIÓN DE LA REGIÓN DE MAGALLANES

Durante el 2017 se cosecharon 27,3 mil toneladas en Magallanes consolidando así la estrategia productiva de la Compañía en la zona más austral del país.

CONSOLIDACIÓN DE TRAPANANDA SEAFARMS

Después de más de un año de operación, Trapananda Seafarms, filial con sede en Miami, Estados Unidos ha logrado abrir nuevos mercados para el salmón chileno. Durante 2017 se comercializaron más de USD 86,8 millones, principalmente de salmón fresco.

PRIMERA TIENDA

En marzo de 2017 abrió sus puertas la primera tienda Australis, ubicada en Puerto Natales, región de Magallanes. Este nuevo espacio busca acercar nuestro producto al mercado nacional y en particular en áreas donde operamos.

NUEVAS CERTIFICACIONES

Durante el año 2017 se certificaron 7 centros ASC y centro Obstrucción fue certificado por Sernapesca libre de uso de antibióticos. Además se certificaron 13 centros por BAP.

INTEGRACIÓN A LA GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI)

Durante el año, Australis se sumó a la agrupación internacional que promueve los más altos estándares ambientales y sociales en la producción de salmones.

OBTENCIÓN DEL SELLO PROPYME

Australis Seafoods, obtuvo el Sello ProPyme, el cual garantiza mejores condiciones para nuestros proveedores de menor tamaño.



GOBIERNO CORPORATIVO

PROPIEDAD Y CONTROL

Conforme a lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad cuenta con un controlador, don Isidoro Quiroga Moreno, quien en forma indirecta controla un 94,47 % del capital de la Sociedad.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

GRUPO AUSTRALIS SEAFOODS

El grupo Australis Seafoods S.A., a través de sus filiales, participa en la producción y comercialización de productos de origen acuícola. Como empresa, se dedica particularmente a la producción, engorda y comercialización de especies salmonídeas, en los principales mercados del mundo.

A la fecha, Australis Seafoods S.A. divide su operación en 3 empresas principales:

AUSTRALIS AGUA DULCE S.A.

Se concentra en la producción de smolts en agua dulce, los cuales después son sembrados en centros de agua mar.

AUSTRALIS MAR S.A.

Se encarga de la engorda en agua mar y de la comercialización y exportación de especies salmonídeas.

CONGELADOS Y CONSERVAS FITZ ROY S.A.

Se enfoca en el proceso de la materia prima resultante del proceso de engorda, prestando servicios de maquila tanto para empresas del grupo Australis Seafoods como a terceros.

Principales Marcas Utilizadas



Asociaciones Gremiales a las que pertenece

- SalmonChile, Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.
- Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes A.G.
- Global Salmon Initiative (GSI)

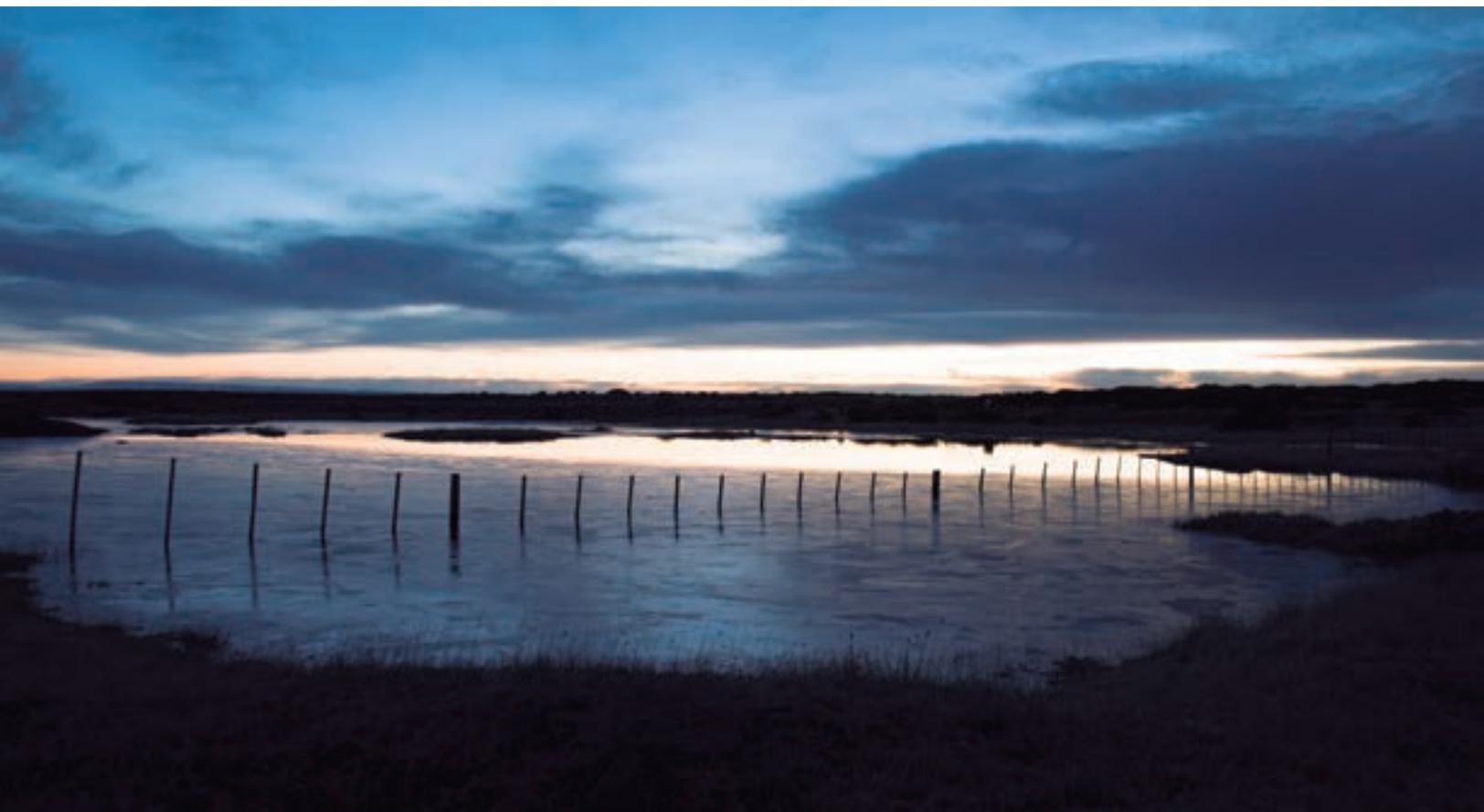
EL DIRECTORIO

El Directorio está integrado por 7 miembros, quienes desempeñan el cargo por un período de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionista pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La administración de la Sociedad no considera directores suplentes.

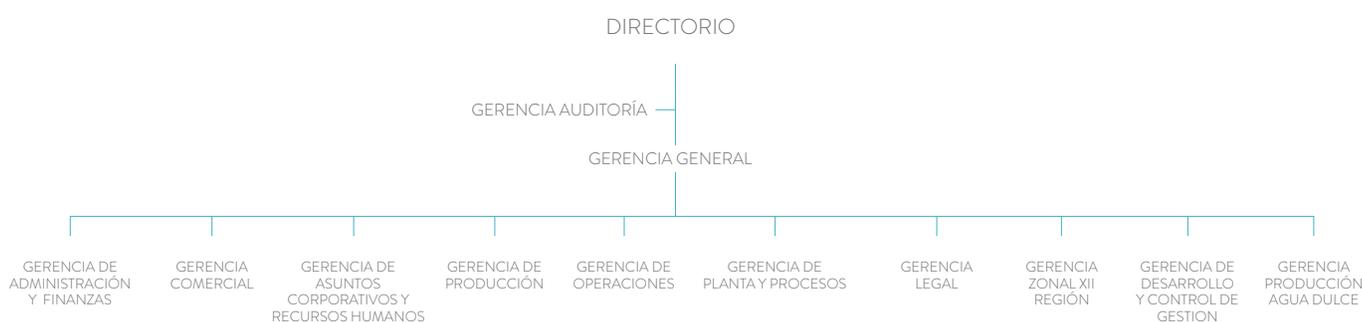
Martín Guiloff Salvador	Presidente Directorio	12.661.579-5	Ingeniero Civil
Rafael Fernández Morandé	Director Independiente	6.429.250-1	Ingeniero Civil
Isidoro Quiroga Moreno	Director	6.397.675-k	Empresario
Isidoro Quiroga Cortés	Director	16.371.671-2	Ingeniero Comercial
María Victoria Quiroga Moreno	Director	5.882.623-5	Ingeniero Comercial
Adrián Fernández Rosemberg	Director	8.080.233-1	Ingeniero Civil
María Dolores Quiroga Moreno	Director	7.752.150-K	Tecnólogo Médico

Comité de Directores

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2016, se realizó la designación del Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 de la Ley N° 18.046. El comité está compuesto por Rafael Fernández Morandé, María Victoria Quiroga Moreno y Adrián Fernández Rosemberg.



ADMINISTRACIÓN



Ricardo Misraji Vaizer

Gerente General

Ingeniero Comercial

Fecha de Nombramiento: 30 de julio de 2013

Moisés Benjamín Saravia Ortiz

Gerente Administración y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de Nombramiento: 17 de marzo de 2014

Rubén Henríquez Núñez

Gerente Legal

Abogado

Fecha de Nombramiento: 17 de julio de 2013

Derek Kohn Bruggemann

Gerente Comercial

Ingeniero Comercial

Fecha de Nombramiento: 15 de junio de 2015

Josefina Moreno Tudela

Gerente de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos

Abogado

Fecha de Nombramiento: 14 de noviembre de 2016

Cristián Sauterel Rodríguez

Gerente de Producción

Médico Veterinario

Fecha de Nombramiento: 23 de diciembre de 2013

Rodrigo Niklitschek Aguilera

Gerente de Operaciones

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de Nombramiento: 1 de agosto de 2016

Gerardo Ernesto Crot Rebolledo

Gerente de Planta y Procesos

Ingeniero en Alimentos

Fecha de Nombramiento: 4 de enero de 2016

Adriano Vittorio Cabrini Fernandez

Gerente Zonal Magallanes

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de Nombramiento: 1 de octubre de 2015

Fernando Silva Villanueva

Gerente de Auditoría Interna

Contador Público y Auditor

Fecha de Nombramiento: 3 de noviembre de 2014

Santiago Garretón Sanchez

Gerente de Desarrollo y Control de Gestión

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de Nombramiento: 19 junio de 2017

Claudio Andres Figueroa Lizana

Gerente de Producción Agua Dulce

Médico Veterinario

Fecha de Nombramiento: 3 Julio de 2017

GESTIÓN ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde 2016 está vigente el Código de Ética de Australis Seafoods. Este documento actúa como un marco y guía de conducta para todo el desempeño de la compañía.

LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA CONDUCTA ÉTICA EN AUSTRALIS SEAFOODS

- **Cumplir con la legislación vigente.** Australis Seafoods, así como sus colaboradores, se rigen por la legislación y regulaciones vigentes en los más diversos ámbitos y en nuestro actuar nos apegamos al cumplimiento de los mismos.
- **Diversidad y Buen Trato.** Creemos en el respeto a la vida, dignidad y en el buen trato entre colaboradores, por lo que no permitimos comportamientos de acoso, intimidación y hostigamiento.
- **Ingreso y desarrollo del Talento Humano.** Reclutamos y promocionamos a nuestros colaboradores basándonos exclusivamente en las calificaciones y habilidades necesarias para el trabajo a realizar y nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales seguras y saludables para todos los empleados. Por lo mismo, no permitimos conductas de discriminación salarial, sexual, religiosa, por motivos de salud, y cualquier otra que no se base en la idoneidad personal y profesional.
- **Condiciones Laborales seguras y Saludables.** Ofrecemos condiciones laborales seguras y saludables para todos los colaboradores y no empleamos ningún tipo de trabajo forzado, obligatorio ni infantil entendiendo por este último a jóvenes menores de 18 años.

SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA

A la luz del nuevo código de conducta se establecieron mecanismos transparentes, anónimos y confiables para la resolución de denuncias y consultas que emanen de la aplicación del nuevo marco conductual. Para ello se implementaron las siguientes iniciativas:

- **Buzón de sugerencias**

En distintas bases de operaciones y dependencias de Australis se han instalado Buzones de Sugerencias con el fin de que los trabajadores puedan hacer llegar a las distintas gerencias y jefaturas sus opiniones en relación a diversos ámbitos.

- **Canal de Denuncias**

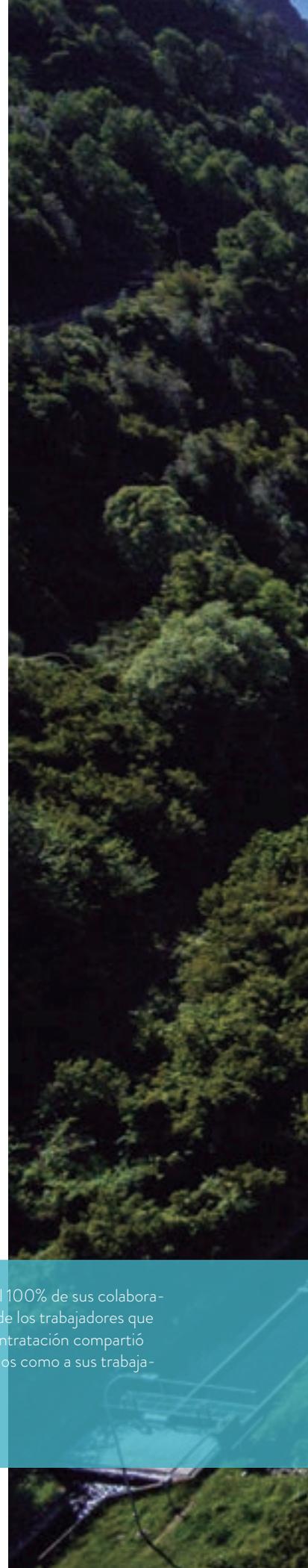
Este sistema está disponible en la intranet corporativa y permite a todos los trabajadores de la compañía, en forma anónima o bajo estricta reserva de su identidad, denunciar algún hecho con el objeto de que sea investigado. Existe un protocolo detallado de cómo deben manejarse estas situaciones y se basa en los principios de legalidad, reserva y respeto.

- **Comité de Investigación**

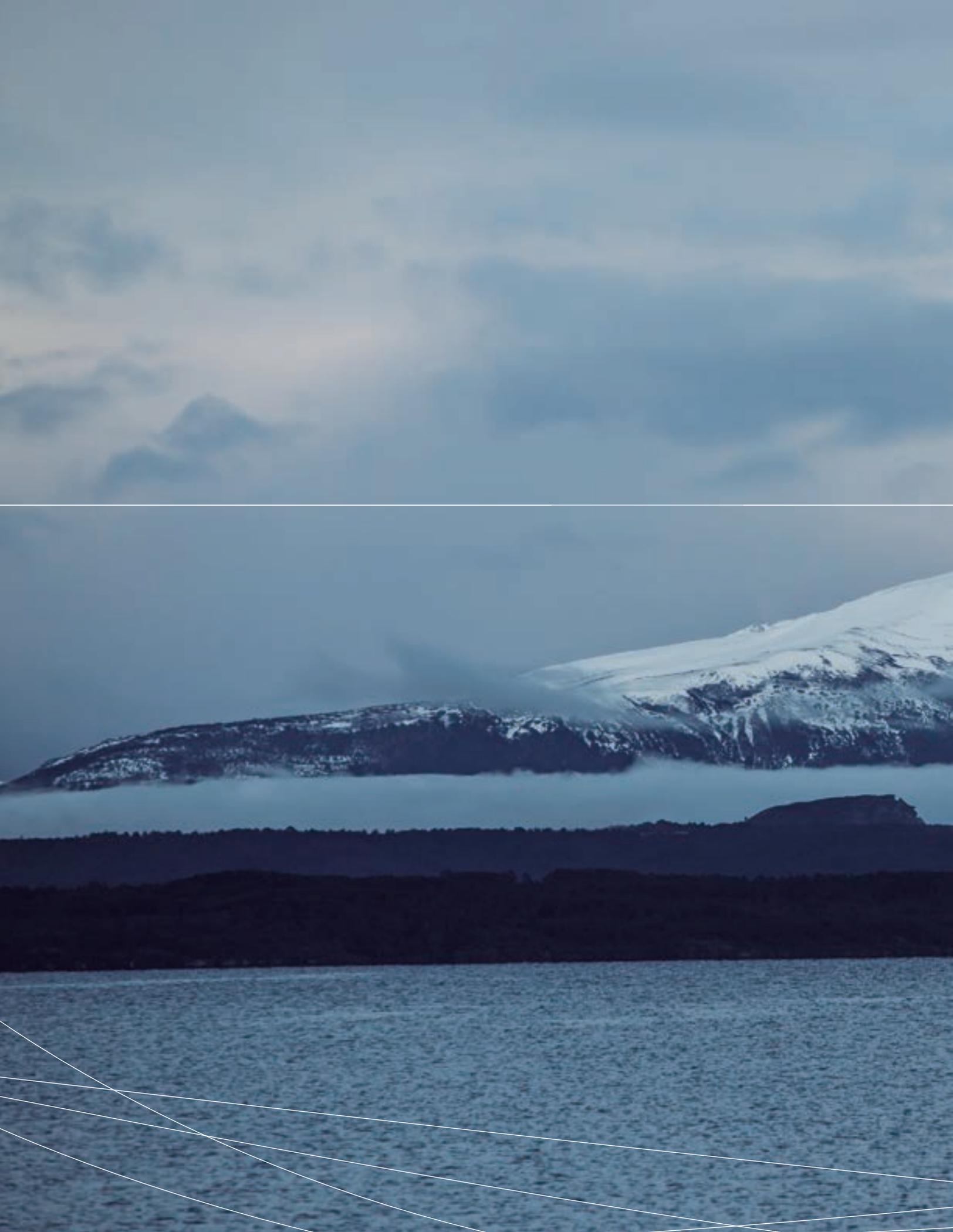
Recibida una denuncia, el Comité de Investigación dará inicio a la investigación si considera que esta reviste caracteres de verosimilitud dando curso a todas las diligencias y actuaciones que considere útiles, necesarias y pertinentes para el esclarecimiento de los hechos.

Durante el 2017, Australis Seafoods compartió su Código de Principios con el 100% de sus colaboradores, al mismo tiempo este se incluyó como parte del proceso de inducción de los trabajadores que ingresan a la compañía. También durante este año, el departamento de Subcontratación compartió con todas las empresas contratistas este documento ya que los rige tanto a ellos como a sus trabajadores que realizan faenas al interior de las instalaciones de la compañía.

Durante 2017 33% de consultas y denuncias fueron resueltas.









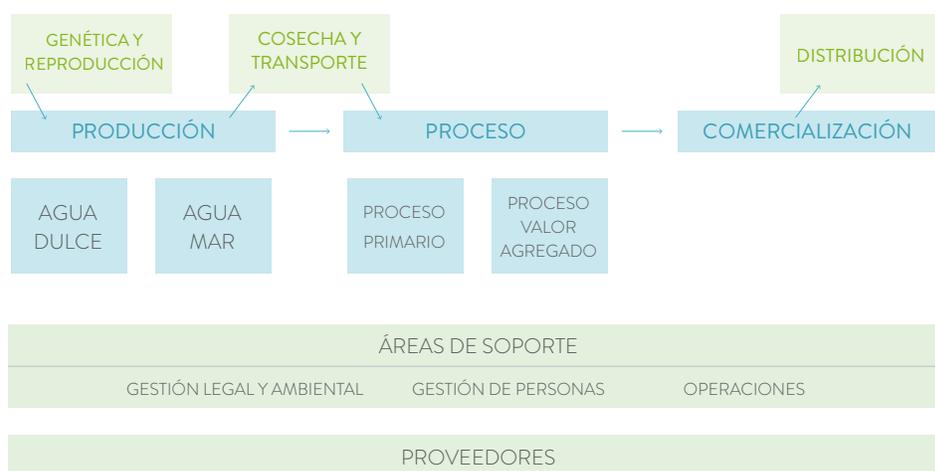
IMPACTO ENCONÓMICO



CALIDAD Y CRECIMIENTO PRODUCTIVO

NUESTRA CADENA DE VALOR

Desde sus inicios en 2003, Australis Seafoods ha tenido un crecimiento sostenido, conquistando uno a uno los eslabones de la Cadena de Valor, que hoy le permite satisfacer la demanda de los más exigentes mercados del mundo, cumpliendo los más altos estándares, con una operación eficiente y responsable con su entorno.



INTEGRACIÓN VERTICAL DE NUESTRA OPERACIÓN

3 pisciculturas propias y 1 en arriendo: 17 millones de smolts de capacidad de producción máxima estimada

89 concesiones acuícolas

6 en Los Lagos

60 en Aysén

23 en Magallanes

520 hectáreas de cultivo

16 barrios

22 pontones

1 planta de proceso secundario con 5.600 m²: Capacidad de 60.000 toneladas WFE

PRODUCCIÓN POR ESPECIE 2016 -2017

Cosecha	Tons. 2016	Tons. 2017	Variación
Salmón Atlántico	34.025	43.417	27,6 %
Trucha	15.143	16.146	6,6 %
Salmón Coho	4.586	5.256	14,6 %

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

En la búsqueda de una mejora continua en el rendimiento productivo, la eficiencia de recursos naturales, y la disminución del impacto ambiental de nuestras operaciones, Australis implementó durante 2017 un importante plan de inversión en infraestructura en los eslabones más importantes de su cadena productiva.

MODERNIZACIÓN PLANTA DE PROCESO FITZ ROY

Para dar respuesta a los requerimientos comerciales, Australis debió modernizar y ampliar su planta Fitz Roy, ubicada en Calbuco. El aumento de sus instalaciones en más de 800 mt² y la incorporación de nueva tecnología aplicada a los sistemas de control de rendimiento y líneas continuas de proceso, lograron un aumento significativo de la productividad.

Ubicación: Calbuco, región de Los Lagos Chile

5.600 m²

Cámara de frigorífica con capacidad para 1.100 toneladas de producto terminado.

Inversión Ampliación Planta Fitz Roy: US\$ 6 millones



PLANTA DE RILES 100% AUTOMÁTICA

Durante 2017 la planta de proceso Fitz Roy concretó un importante proyecto que apuntó a disminuir su impacto en el entorno. Con una inversión cercana a los US\$ 500.000 incorporó tecnología para la automatización de su planta de tratamiento de sus residuos líquidos industriales (riles).

Gracias a esta iniciativa, la compañía mejoró el desempeño ambiental, cumpliendo con holgura tanto los parámetros ambientales establecidos por la normativa vigente, como también los exigidos por las diferentes certificaciones voluntarias. El proyecto contempló la instalación de un Sistema de Flotación por Aire Disuelto o DAF (por sus siglas en inglés), que consiste en la incorporación de micro burbujas al estanque de aguas residuales permitiendo la flotación de las sustancias sólidas, las que son barridas por rastras automáticas hacia el sistema de deshidratación de lodos. Luego, gracias a una serie de sensores que analizan la concentración de material orgánico, se dosifica y controla la incorporación de químicos.

**INVERSIÓN PLANTA DE RILES AUTOMÁTICA:
US\$ 500.000 APROX.**

MODERNIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN EN AGUA DULCE

Desde hace un par de años, Australis está llevando a cabo un plan de mejoras en su área de producción Agua Dulce, las que apuntan a la modernización de sus instalaciones con la inclusión de más y mejor tecnología. Durante 2017, se concretó a través de la reposición de equipos y la compra de modernas unidades de alimentación automática para su piscicultura de Las Vertientes ubicada en la región del Biobío.

La piscicultura de Las Vertientes es para Australis su proyecto técnico de Agua Dulce más importante. Cuenta con una unidad de flujo abierto y otro de recirculación y durante el periodo reportado produjo 3,5 millones smolt más varios lotes de alevines que fueron derivados a otras piscifactorías.

Durante 2017, la compañía invirtió más de 400 mil dólares en la adquisición del primer sistema centralizado a gran escala de alimentación automática de agua dulce, lo que significa que la totalidad de la alimentación del centro es automática. Esto se tradujo en un desempeño productivo más eficiente, con mayor crecimiento de los peces y menor pérdida de alimento.

La adquisición de esta nueva tecnología contempló capacitación del personal que estará a cargo de su funcionamiento y monitoreo.

TECNOLOGÍA NORUEGA, FABRICACIÓN CHILENA

El equipo, de fabricación nacional, es una adaptación de tecnología noruega y sus principales características y beneficios son:

1. **Gran capacidad de almacenaje.** El nuevo equipamiento cuenta con grandes silos que distribuyen alimento a 60 estanques. Esto facilita la logística y la operación del proceso.
2. **Mejor distribución del alimento.** Con este sistema, el alimento es entregado a través de un sistema de tornillo que desplaza los pellets a través de una tubería y los entrega de manera uniforme evitando la competencia de los peces por el alimento y, por lo tanto, peces con tallas más homogéneas.
3. **Control y monitoreo a distancia.** Los equipos cuentan con un plataforma o software de control que permite el monitoreo remoto en cualquier Tablet o computador.



INVERSIÓN EN AGUA MAR: CRECIENDO EN MAGALLANES

Si bien las condiciones geográficas y climáticas de la región de Magallanes hacen más compleja la operación de la actividad salmonicultora, las situaciones sanitarias y medioambientales han dado muestras de auspiciosos resultados productivos. Frente a esta realidad, durante el 2017 Australis invirtió cerca de US\$ 30 millones en infraestructura en la región, consolidando la estrategia productiva de la compañía de crecer en la zona más austral del país.

Jaulas, pontones y fondeos especialmente adaptados para soportar el entorno magallánico fueron adquiridos por la compañía, no solo con la finalidad de consolidar una infraestructura que permita un crecimiento productivo, sino que también asegure la producción y garantice el bienestar de sus trabajadores.

Nueve centros fueron habilitados con 16 jaulas reforzadas de 40x40 y con pasillos especiales, todos ellos construidos con materiales que garantizan una mayor vida útil.

Las fuertes corrientes y las condiciones oceánicas más expuestas también exigieron a la compañía aumentar la calidad y estándares de sus fondeos e incrementar los estudios del lugar donde se instalan estas estructuras. Finalmente, 5 fueron los pontones adquiridos a una reconocida firma noruega y desarrollados en conjunto con Australis para adaptarse a las condiciones de cultivo y habitabilidad de nuestro país. Estas estructuras flotantes tienen una capacidad de almacenaje de 480 toneladas de alimento, ofrecen a sus habitantes confortables condiciones y poseen moderna tecnología medioambiental, tal como una planta de tratamiento y desalinizadoras de agua y conectividad permanente.

Australis invirtió cerca de US\$ 30 millones en nueva infraestructura para la operación Agua Mar en Magallanes



INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Australis está convencido que la industria del salmón debe ser un ecosistema fértil para la innovación de procesos productivos y para el desarrollo de nuevos productos.

Convenios de Colaboración

Con el objetivo de extender los vínculos con el mundo académico y abrir nuestra cadena productiva a la investigación, Australis Seafoods -durante el 2017- firmó convenios de colaboración con la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Valparaíso y la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Universidad Católica de Valparaíso

A través de este acuerdo, que busca promover la investigación jurídica a través de memorias de pregrado en temas vinculados a acuicultura y al derecho, los estudiantes pueden realizar pasantías durante el verano y aprobar créditos para asignatura de práctica profesional.

Universidad Adolfo Ibáñez

Con esta alianza se generó un espacio para el desarrollo de prácticas profesionales de los alumnos de Ingeniería Civil Industrial de esta casa de estudios. Las pasantías, que tienen una duración de 5 meses, están asociadas a un proyecto específico de la compañía y tienen por objetivo fomentar la experiencia práctica de los futuros profesionales.



NUEVOS PRODUCTOS: CONJUGANDO INNOVACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

Desde 2016 Australis, a través de su oficina en Estados Unidos, desarrolló productos para la prestigiosa cadena estadounidense Zoes Kitchen que cuenta con 242 locales en todo Estados Unidos. La línea de salmón en cubos congelados que utilizan en diversas recetas fue desarrollada en conjunto con el chef ejecutivo de Zoes Kitchen, bajo estándares que les permita cumplir con su promesa de “servir siempre comida fresca y deliciosa”.

En esta gestión se aunaron la experiencia y esfuerzos de dos áreas de la compañía, la gerencia Comercial y la planta Fitz Roy, logrando resultados excelentes que se concretaron al ser reconocidos por Zoes Kitchen como el Mejor Proveedor 2017.





SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Respondiendo a mercados y clientes cada vez más exigentes y bajo la necesidad de dar cuenta de aspectos de inocuidad alimentaria, Australis Seafoods junto con tomar el compromiso de adherirse a diferentes certificaciones se ha preocupado de evaluar permanentemente la calidad de sus productos con estándares que aseguren a los clientes contar con el mejor producto posible.

100% de los Productos fueron elaborados en Plantas Certificadas
Tasa de un 5,6% de Incumplimiento según inspección.

NÚMERO DE INCUMPLIMIENTOS DE NORMATIVAS

	Número de Incumplimientos	Valor en US\$
2016	28	216.754
2017	14	52.948

PORCENTAJE DE VOLUMEN DE PRODUCCIÓN FABRICADO EN SITIOS CERTIFICADOS *

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Números de sitios donde se fabrica producción	4	4	4	5	5	6	5	4	4	4	4	4
% de producción con sitios certificados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Fueron certificados por un Tercero Independiente, según normas de gestión de seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente.



INICIATIVAS EXTERNAS DE CARÁCTER ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DONDE PARTICIPA AUSTRALIS SEAFOODS

El mercado del salmón se ha vuelto cada vez más competitivo y exigente, y como una forma de dar respuesta a los requerimientos de calidad, responsabilidad ambiental y social del negocio, durante el 2017 Australis Seafoods, siguió avanzando en la obtención de importantes certificaciones internacionales como: Global Aquaculture Practices (Global G.A.P.), Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquaculture Stewardship Council (ASC).

En esta última se considera una mirada 360° de la operación, incluidas todas las etapas de la cadena productiva, el cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, así como también la evaluación y observancia de aspectos de biodiversidad ambiental, cumplimiento laboral, evaluación del entorno social e integración con la comunidad circundante del centro certificado.

Las certificaciones de Australis el 2017 fueron:

 GLOBAL G.A.P	 BAP	 ASC	 HACCP	 BRC	KOSHER	 FDA	 HALAL
01 Certificado Planta de Proceso (CoC)	13 Certificados Centros de Mar 01 Certificado Planta de Proceso (CoC)	07 Centros de Mar Certificados (sólo en la región de Magallanes). 01 Certificado Planta de Proceso (CoC)	01 Certificado Planta de Proceso	01 Certificado Planta de Proceso	01 Certificado Planta de Proceso	01 Certificado Planta de Proceso	01 Certificado Planta de Proceso
01 Certificado Centros Agua Dulce (4 pisciculturas)	01 Certificado Centros Agua Dulce (4clúster 3 Pisciculturas IX región) 01 Certificado Piscicultura VIII región (Ketrún Rayén)						
02 Certificados	15 Certificados	07 Certificados (no son sumatorios)	01 Certificado	01 Certificado	01 Certificado	01 Certificado	01 Certificado



Con la obtención durante 2017 del sello ProPyme por parte de todas sus filiales, Australis Seafoods hace patente su especial compromiso con el desarrollo de sus pequeñas y medianas empresas proveedoras. Este distintivo, que es entregado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, asegura que la compañía paga a sus proveedores de menor tamaño en un plazo máximo de 30 días corridos desde la recepción de las facturas.

De esta manera, más de 1000 empresas proveedoras de Australis- el 70% de su cartera- son las directas beneficiadas con esta distinción.

“Nuestro compromiso es entregar más oportunidades para que nuestros socios estratégicos puedan tener la seguridad de que contarán con sus pagos a tiempo, mejorar sus condiciones financieras y rentabilidad, estimulando así que nuestras relaciones se mantengan estrechas y más duraderas.”

Alfredo Ossa, Jefe de Finanzas

GESTIÓN COMERCIAL

Cada semana, enviamos más de 450 mil kilos de salmón a los mercados más exigentes del mundo. Gracias a la labor del área comercial de Australis, cientos de miles de personas en EEUU, Brasil, Sudamérica, Europa y Asia consumen a diario nuestros productos.

PRINCIPALES MERCADOS DE AUSTRALIS SEAFOODS



VENTA POR ESPECIE 2016 Y 2017

Venta (tons.Wfe)	2016	2017	Variación
Salmón Atlántico	39.444	40.587	2,9%
Trucha	18.568	13.248	-28,6%
Salmón Coho	8.365	6.181	-26,1%
Total	66.376	60.016	-9,6%

SE INAUGURA LA PRIMERA TIENDA AL PÚBLICO DE AUSTRALIS

La sala de ventas que Australis Seafoods inauguró durante el 2017 en la localidad de Puerto Natales fue concebida desde el inicio como algo más que un punto de comercialización. Esta tienda nace como un lugar de encuentro de la empresa con la comunidad. Restaurantes y hoteles de la zona son sus principales clientes, lo que permite que los productos Australis lleguen a la mesa de turistas extranjeros y nacionales que disfrutan de las maravillas de la Patagonia chilena.

“Estamos muy orgullosos de la recepción que esta iniciativa ha tenido en la comunidad con la que nos reunimos regularmente, organizamos degustaciones y les explicamos qué y cómo hacemos las cosas.”

Claudia Knittel, Ejecutiva Comercial Retail



EN CONTACTO PERMANENTE CON NUESTROS CLIENTES

Australis Seafoods a nivel mundial se ha consolidado como un proveedor confiable dentro de la industria del salmón, no sólo por ofrecer productos de excelente calidad, sino también por generar lazos de largo plazo con sus clientes con una comunicación permanente y fluida a través de los siguientes pilares estratégicos: atracción, fidelización y crecimiento.

Diversas iniciativas se desarrollan cada año para estrechar los vínculos con nuestros clientes. Entre estas actividades se destacan la visita a las instalaciones de Australis; las visitas de sus ejecutivos a las oficinas de los compradores y la presencia en las más importantes ferias de pesca y acuicultura que se realizan durante el año en distintos lugares del mundo.

Gracias a esta política de apertura, año tras año Australis Seafoods recibe visitas comerciales a sus oficinas en Puerto Varas, en su planta de proceso en Fitz Roy y, en menor cantidad, en sus centros de cultivo, siendo los de la región de Magallanes los que despiertan mayor interés.

ALIANZAS COMERCIALES

Con el fin de abrir nuevas oportunidades de mercado en todo el mundo, Australis forma parte de una serie de iniciativas comerciales que trabajan con distintos focos territoriales:

- New World Currents, organización comercial formada por Australis, Blumar, Camanchaca y Yadrán, para potenciar su presencia en China.
- Chilean Salmon Marketing Council, Instituto de Marketing del Salmón Chileno en Estados Unidos cuyo objetivo es difundir las bondades de este producto.
- Salmón de Chile, iniciativa de la industria del salmón nacional y ProChile que busca promover la marca Salmón de Chile en Brasil.
- Salmon Council, iniciativa que busca la promoción del salmón en el mercado de Estados Unidos.



AUSTRALIS PRESENTE EN LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

A su vez, durante 2017, la compañía estuvo presente en las tres ferias mundiales más importantes del rubro: Seafoods Expo North America, que se realizó en marzo en Boston; Seafoods Expo Global, la más importante exposición de alimentos del mar del mercado europeo y que se desarrolla cada año en Bruselas y la China Fisheries & Seafoods Expo, la feria comercial de productos del mar más importante de Asia.

Estas instancias son una gran oportunidad para la comercialización de los productos de Australis porque les permite tanto reunirse con gran parte de sus clientes, como también ampliar su cartera de compradores en estos y otros destino.







IMPACTO SOCIAL



NUESTRAS PERSONAS

Australis Seafoods reconoce en sus trabajadores, el principal factor de éxito de la compañía, por ello se esfuerza en proveer un ambiente de seguridad, respeto y tranquilidad, entregando herramientas para el desarrollo integral de sus colaboradores.

COMPOSICIÓN DE LA DOTACIÓN

COLABORADORES DIRECTOS*

TOTAL DOTACIÓN
COLABORADORES

1.304



69,09 %



30,90 %

(* Se considera los colaboradores con contrato directo, a plazo fijo e indefinido, al 31 de diciembre de 2017.

COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

Género	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Entre 50 y 60 años	Entre 60 y 70 años	Más de 70 años
Mujeres	105	141	123	46	0	0
Hombres	155	321	217	86	10	0

NACIONALIDADES

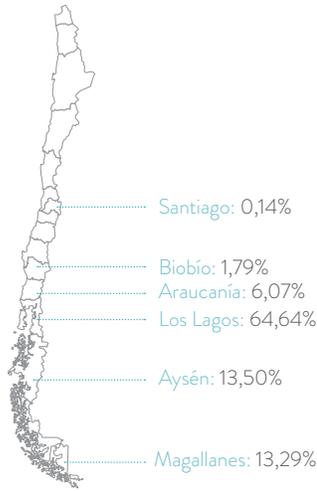
98,3% CHILENOS

1,6 % EXTRANJEROS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Chile



Estados Unidos



CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN

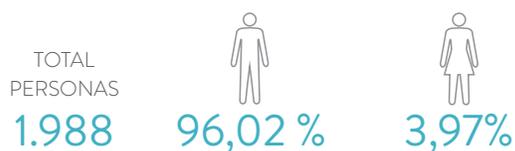
	Anual	AMSA	Fitz Roy
Tasa Rotación		2,5 %	4,52%
Tasa Contratación		2,4%	4,65%

COLABORADORES INDIRECTOS Y EMPRESAS CONTRATISTAS

En Australis contamos con una especial preocupación por nuestros colaboradores indirectos. Insertos en el quehacer cotidiano de la operación de nuestras pisciculturas, centros de cultivo y planta Fitz Roy, los trabajadores contratistas son parte de la gran familia Australis. Nuestro compromiso con su bienestar y seguridad están presente en una serie de iniciativas:

- Reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas
- Inducción en Seguridad a todos los colaboradores indirectos.
- Activa participación en las auditorías de certificación ASC en los centros de la región de Magallanes.

COLABORADORES INDIRECTOS (CONTRATISTAS) ***



(***) Se considera como Colaboradores Indirectos a las personas con contrato a plazo fijo o indefinido que prestan servicios en las instalaciones de Australis Seafoods.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Australis Seafoods cuenta con un equipo humano de gran calidad y profesionalismo. Para seguir potenciándolo, a partir del 2017, la compañía comenzó con la implementación de un Sistema de Gestión de Desempeño, un paso importante en la gestión de sus talentos.

En una primera etapa participaron del sistema los colaboradores pertenecientes a Australis Mar S.A e incluyó una autoevaluación, una evaluación de su jefatura directa y una reunión de feedback donde ambas partes explican sus observaciones.

A través de este sistema, Australis hace presente su compromiso en seguir desarrollando y potenciando a sus colaboradores.

86% de los evaluados tuvo un desempeño dentro de lo esperado (entre 80 y 105)

14% de los evaluados tuvo un desempeño sobre lo esperado (105 Y 115)

CREACIÓN DEL ÁREA DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Australis Seafoods comprometido con el bienestar de sus trabajadores, durante 2017 se crea el Área de Desarrollo Organizacional con el objetivo de diseñar, supervisar y ejecutar los distintos procesos asociados a la organización, dentro de excelente ambiente laboral.



PROGRAMA CAPACITACIÓN

El Programa de Capacitación durante 2017 significó un total de 27.758 horas en cursos de formación técnica y herramientas de desarrollo personal.

Las principales capacitaciones impartidas fueron en Inglés, Microsoft Excel y Seminarios de normativas legales, interpretación de normas, entre otros.

Así también cursos de Patrón de Nave, Radio Operador Restringido, Seguridad para Jefes de Centro exigidos por la Autoridad Marítima.

De manera especial se impartieron cursos como Corte y Confección, Gasfitería e Instalaciones Sanitarias, para las comunidades locales en zonas de influencia de las operaciones de Australis, con el objetivo de establecer una estrategia de cooperación mutua, poniendo énfasis en potenciar el capital humano y social.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2017 ****

AMSA

Sexo	Cantidad	Horas realizadas	Promedio Horas/Hombre
Mujeres	238	9.231	38,78
Hombres	215	11.373	52,89

FITZ ROY

Sexo	Cantidad	Horas realizadas	Promedio Horas/Hombre
Mujeres	237	3.395	14,32
Hombres	279	3.759	13,47

(****) Considera toda la dotación que tuvo cada unidad de negocio durante 2017, sin contar la tasa de rotación.

BECA AUSTRALIS

Durante el 2017, Australis Seafoods desarrolló un programa de becas a través del cual otorga a sus colaboradores la posibilidad de acceder a estudios en establecimientos de formación técnica profesional o universidades. El objetivo de este beneficio es apoyar a aquellas personas que buscan continuar mejorando su formación académica y habilidades profesionales.

Para ello, la compañía cuenta con un fondo de 100 Unidades de Fomento el que es repartido entre los beneficiarios de las becas. Los postulantes deben cumplir con una serie de requisitos y la adjudicación del financiamiento y el porcentaje de este es aprobado por un comité evaluador integrado por el gerente general y de recursos humanos de la compañía.

Durante 2017, 6 trabajadores recibieron la Beca Australis.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Australis Seafoods entiende que las personas con discapacidad tienen los mismos derechos que el resto de la población y que su inserción en el mundo laboral es el principal camino para alcanzar una participación plena en la sociedad accediendo a las mismas oportunidades que el resto. Por ello, y en alianza con Fundación Tacal, durante el 2017 incluyó en su nómina a dos personas con discapacidad.

Con esta iniciativa, Australis decidió adelantarse a la entrada en vigencia - el 1 de abril del 2018- de la Ley Sobre Inclusión Laboral que obliga a empresas privadas y del Estado, que posean más de 100 empleados, a establecer una reserva de un 1% de personas con discapacidad.

Además, durante 2017 se capacitaron 112 trabajadores en la política de diversidad y no discriminación.

Fundación Tacal, es una organización sin fines de lucro que se dedica a la formación de personas con cualquier tipo de discapacidad y a través de una red de alianzas con distintas empresas las inserta en el mundo laboral.



SALUD Y SEGURIDAD

Australis Seafoods tiene el compromiso permanente de asegurar entornos de trabajo seguros y saludables, lo cual se logra a través de la integración de las actividades de prevención de riesgos a lo largo de todo el proceso productivo.

Para lograr estos objetivos, la empresa cuenta con un departamento de Seguridad y Salud Ocupacional, que a diciembre de 2017 contaba con 10 expertos que trabajan directamente en nuestras operaciones desde la región del Biobío hasta Magallanes.

Las principales iniciativas implementadas por el departamento fueron:

- Kits de emergencias en todos los centros de cultivos
- Extintores AFO en Planta y centros de cultivos
- Achiques automáticos
- Implementación de una Política de Buceo
- Auditorías de Buceo
- Implementación del Sistema de gestión PEC (certificación otorgada en marzo 2018).
- Procedimientos trabajos seguros de todos los equipos críticos en Planta Fitz Roy.
- Certificación de compresoristas en planta Fitz Roy en manejo de amoníaco.

NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PROGRAMA EMPRESA COMPETITIVA (PEC)

Durante 2017 se trabajó arduamente en la implementación de un sistema de gestión en materias de seguridad, el Programa Empresa Competitiva (PEC) desarrollado por la Mutual de Seguridad, del cual logró su certificación en marzo de 2018.

El programa, que se basa en un modelo de gestión medible, auditable y certificables y que busca el mejoramiento continuo, incorpora tres aspectos que son el cumplimiento de las disposiciones legales, la aplicación de herramientas preventivas y la existencia de las condiciones físicas y ambientales necesarias para la existencia de ambientes seguros.

- TASA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO: 9,08%
- TASA DE AUSENTISMO: 0,12%
- TASA DE ACCIDENTALIDAD: 2,9
- TASA DE SINIESTRALIDAD: 33,66

PERSONAL CON POSICIONES RIESGOSAS

Cargos con riesgo	Cantidad
Asistente De Buceo	1
Buzo Comercial	0
Buzo Comercial Super	0
Buzo Intermedio Super	0
Encargado De Buceo	2
Total general	2

NUEVA POLÍTICA DE BUCEO

La compañía consciente que el Buceo es una de las actividades más riesgosas de su operación, durante el 2017 estableció una Política de Buceo desarrollada en conjunto entre las áreas de SSO y Operaciones, a través de la cual se elevan los estándares de seguridad exigidos para este tipo de faenas con la incorporación y certificación de buenas prácticas y la exigencia de mejor y mayor equipamiento de trabajo.

COMITES PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (CPHS)

Durante 2017, en Australis Seafoods funcionaron 6 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS) compuesto por 42 personas del área administrativa y 30 personas del área de producción. Estas organizaciones tienen como finalidad detectar y evaluar riesgos de accidentes y enfermedades profesionales y colaborar con la implementación y ejecución del programa de Seguridad y Salud Ocupacional.

Las principales actividades desarrolladas por los Comités fueron la realización de inspecciones de seguridad, solicitaron capacitaciones para los trabajadores e investigaron acerca de los accidentes ocurridos.



CAMPAÑAS DE SEGURIDAD 2017

Con el objetivo de fortalecer la cultura preventiva y de autocuidado, de manera de garantizar la disminución o eliminación de los accidentes laborales, el departamento llevó a cabo durante el 2017, una serie de campañas de prevención y otras actividades tendientes al cuidado del personal propio y del externo. Las principales campañas de 2017 fueron: “No te acerques a la línea de fuego” de la Planta Fitz Roy, “Pasito a pasito y cuida tus ojos en agua dulce”, “Ojo con tus ojos”, “Yo me Comprometo en XI región”, “Navegación Segura XII”



Campaña “No te acerques a la línea de fuego” de la Planta Fitz Roy

Campaña de “Navegación Segura XII”



Campaña “Pasito a pasito y cuida tus ojos en agua dulce”

RELACIONES LABORALES

Para Australis Seafoods su capital más valioso son sus trabajadores, por lo que cultiva relaciones transparentes y de largo plazo con todos, respetando la libertad de asociación y el derecho a negociación colectiva.

Australis respeta el principio de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva dentro de un clima de respeto y colaboración. Durante 2017 el 4,09% de la fuerza laboral estaba sindicalizada, pero de igual forma Australis tiene una política de apertura y comunicación con todos sus trabajadores. La relación entre el sindicato y la Compañía se realiza mayoritariamente por comunicación directa, en distintas instancias de reunión.

Por su parte, con el interés de conocer las opiniones de quienes son su capital más valioso y dada la complejidad geográfica de sus operaciones, Australis ha implementado distintos canales de comunicación con sus colaboradores.

COMPROMISOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

La salmonicultura es una industria estrictamente reglamentada y todas las empresas deben operar respetando las leyes y estipulaciones locales. Desafortunadamente, algunas veces se presentan situaciones que se convierten en infracciones o incumplimientos de dichos reglamentos y que dan lugar a la aplicación de medidas correctivas.

A continuación, reportamos el número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre de 2017.

Tipo de Incumplimiento	Número	Valor Total Multa impuesta en dólares	Detalle
Social	11	33.375	Infracciones dirección del trabajo por conceptos de RRHH.

NUEVO SINDICATO EN AGUA DULCE

Australis Seafoods les brinda a sus trabajadores la libertad de integrar una organización laboral o afiliarse a un sindicato. Esta voluntad de asociación y negociación se vio materializada durante agosto del 2017 con la formación de un nuevo sindicato en producción Agua Dulce, al que adhirieron el 43% de los trabajadores del área.

Una vez notificada la empresa de la formación de la nueva agrupación, se dio inicio al trabajo conjunto para definir los servicios mínimos y acordar los equipos de emergencia. Luego, se dio paso al proceso de negociación donde el foco estuvo en la búsqueda de acuerdos basados en relaciones laborales modernas, enfocadas en los desafíos comunes, como lo son las mejoras de las condiciones laborales y el logro de los objetivos de la compañía.

COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES

Australis Seafoods, comprometido con las comunidades en donde opera, desarrolla diversas iniciativas desde la región del Biobío hasta Magallanes para fortalecer y contribuir a la mejora en la calidad de vida de los principales actores locales. Esto lo hace a través de un modelo de relacionamiento que busca ser inclusivo, participativo y a largo plazo.

3.633 personas de nuestras comunidades participaron de las iniciativas realizadas por Australis durante 2017

ACERCANDO LA CADENA PRODUCTIVA DEL SALMÓN A LAS COMUNIDADES

Conscientes de que somos parte de las comunidades donde operamos, hemos desarrollado una serie de iniciativas para acercar nuestra cadena productiva a las personas. Conocer en terreno cómo opera Australis ha sido fundamental para establecer relaciones transparentes con nuestros vecinos.

Organizaciones gremiales, juntas de vecinos, comunidades indígenas y estudiantes fueron los grupos participantes en estas visitas guiadas que comenzaron en 2016.

4 comunas participantes

Los Ángeles

Cunco

Calbuco

Puerto Natales

7 establecimientos educacionales

132 personas visitaron las operaciones de Australis durante 2017

VISITAS A PISCICULTURAS



VISITAS A CENTROS



VISITA A PLANTA DE PROCESO CALBUCO



“Queremos mostrarle a los niños lo que hacemos, que se sientan orgullosos de que desde Chile estamos entregando al mundo un producto de calidad y que lo hacemos con amor, cuidando el medio ambiente y con personal capacitado.”

Omar Vega, Jefe de RSE de Australis Seafoods.

“El 2017 dimos inicio junto a Australis a un trabajo colaborativo en beneficio de las escuelas Los Molinos y La Quebrada quienes son vecinas de la piscicultura de Quetrun Rayen. Las charlas educativas sobre el cuidado y protección del medio ambiente, la producción y ciclo del salmón han sido fundamental para que los estudiantes conozcan este tipo de tecnología y para demostrarles que existen avances que permiten producir sin generar un mayor impacto.”

Marcela Pérez, coordinadora de Educación Ambiental del DAEM de Los Ángeles.

ALIANZA CON COOPERATIVA DE PESCADORES Y BUZOS ARTESANALES DE CALBUCO

Comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades vecinas, en marzo de 2017 Australis firmó una inédita alianza con la Cooperativa de Pescadores y Buzos Artesanales de Calbuco, la mayor agrupación de su tipo a nivel nacional, que congrega a más de 30 organizaciones y cuenta con más de 2800 socios, generando el primer proyecto de valor compartido entre la industria del salmón y la pesca artesanal.

Gracias a este convenio, los pescadores están abasteciendo con sus productos a la empresa, la que incluyó la merluza como parte de la dieta de los 600 trabajadores de su planta de proceso Fitz Roy. Materialización que se hace a través de la empresa Sodexo, una de las más grandes compañías de servicios de comida del mundo.

Esta iniciativa, que le permitió a la Cooperativa industrializar su actividad, incluyó además de un contenedor para refrigerar sus productos, la asesoría de profesionales de Australis en procesamiento, calidad e inocuidad alimentaria entre otras especialidades que les permitieron acreditarse como un proveedor confiable y seguro ante la empresa de casinos.



“Gracias a este emprendimiento pasamos de vender pescado en la playa a entregar filetes de merluza congelados y envasados. Aún hay mucho por aprender y avanzar. Este acuerdo se construyó en base a la confianza con Australis. En un principio teníamos serias aprensiones de trabajar con la industria del salmón, pero en el camino nos fuimos dando cuenta que era posible. Sin olvidar las diferencias, avanzamos y logramos establecer el diálogo.”

Marcelo Soto, presidente de la Confederación Nacional de Federaciones de Pescadores Artesanales de Chile (Confepach).

Este proyecto nos hizo ganadores de 2 premios durante 2017

- 1.- Premio al mejor proyecto de desarrollo social (sinergia Empresa-Comunidad). Organizador: Visión Acuícola de diario El Llanquihue
- 2.- Premio Compromiso comunitario. Organizado por Salmonchile y Grupo Editorial Editec.

RELACIONAMIENTO CON PUEBLOS ORIGINARIOS

Comunidades Kawésqar

Hoy la compañía tiene contacto directo y permanente con 3 de las 5 comunidades de la etnia Kawésqar existente en Puerto Natales. Estas relaciones están basadas en el diálogo abierto y sincero.

“La empresa nos ha abierto sus puertas y mostrado cómo hacen las cosas. Esto ha permitido, sobre todo a los más ancianos, derribar mitos y descubrir un proceso ordenado del que estamos gratamente sorprendido. A su vez, nosotros hemos contado nuestra historia y hablado de nuestra cultura. La empresa hoy reconoce al pueblo Kawésqar y por ejemplo ha incorporado aspectos de nuestra artesanía en su sala de ventas.”

Lucía Uribe, presidenta de la Comunidad Kawésqar Ks´Kial



Trabajando con la Comunidad Mapuche

Con miras a seguir fortaleciendo la relación de confianza y potenciar el desarrollo de las comunidades mapuches, la empresa ha desarrollado en la región de La Araucanía un fuerte trabajo de vinculación que ha permitido acercarse a la comunidad, pero, más enriquecedor aún, ha sido el acercamiento que las comunidades han tenido para con la empresa al mostrarles su cultura y valores.

“Tenemos visiones diferentes y el contacto con sus tradiciones nos permite entender su vínculo espiritual con la naturaleza y sus antepasados. Estoy muy agradecido que me hayan invitado a participar de un Guillatún, es importante conocer su cultura y entender la percepción que tienen de lo terrenal, lo espiritual y del territorio. Somos vecinos, debemos conocernos y entendernos y en eso Australis ha estado trabajando”

Edgardo Ahumada, subgerente de producción Agua Dulce.

AUSTRALIS SE SUMA A LA ALIANZA DE LA INDUSTRIA CON RADOBANK Y WWF

En 2011, Rabobank y la organización mundial de conservación WWF (World Wildlife Fund) firmaron una alianza con el objetivo de apoyar proyectos internacionales, y donde ambas entidades pudieran colaborar bajo el objetivo de alcanzar un suministro sostenible de alimentos.

Una de las cinco iniciativas seleccionadas fue la industria del salmón de Chile. Con la intención de promover las mejores prácticas, ambas asociaciones desarrollaron un manual de relacionamiento comunitario basado en seis dimensiones que buscan empujar a la industria a ser más participativa, colaborativa y sistemática en su relacionamiento con las comunidades.

Las 6 dimensiones son: Autodiagnóstico y capacidad interna; Trabajo conjunto para identificar y monitorear impactos; Trabajo conjunto para priorizar la inversión social; Mecanismos de reclamos; Construcción de acuerdos; y Identificación de pueblos originarios y generación de un entendimiento socio-cultural.

Dado que este manual está en sintonía con los esfuerzos realizado por Australis Seafoods en su interacción con las localidades donde se encuentra inserta, la compañía se sumó a los talleres y reuniones desarrollados por ambas organizaciones con el objetivo de potenciar las relaciones con sus vecinos.

“Esta experiencia ha sido muy enriquecedora; logramos trabajar y aprender una serie de aspectos que dicen relación con el relacionamiento comunitario. Estamos gustosos de seguir participando de estos encuentros de manera de aportar con nuestra experiencia y crecer con la de las otras empresas”,

Josefina Moreno, Gerente de Asuntos Corporativos



PROGRAMA VÍNCULOS COMUNITARIOS

El programa Vínculos Comunitarios busca relacionarse con las comunidades a través de iniciativas sustentadas en 4 pilares de acción provenientes de su estrategia comunitaria:



- **Medioambiente:** instancias de promoción de educación ambiental, herramientas de cuidado del entorno, disminución y abordaje de la contaminación y fomentar la concientización ecológica sin distinción de edad.
- **Educación:** Australis Seafoods buscar dar oportunidades de formación y desarrollo, además de apoyo a escuelas locales en actividades y programas de mejoramiento.
- **Cultura:** fomento de espacios culturales y reconocimiento e integración multicultural.
- **Deportes:** apoyo a iniciativas que impulsen un estilo de vida saludable.

ACTIVIDADES 2017

Jornadas Deportivas Puerto Chacabuco

En la comuna de Puerto Chacabuco, se realizó jornada de actividades deportivas para la comunidad con actividades de Zumba y tardes recreativas para niños.



Operativo Limpieza Playa

En la comuna de Puerto Natales se realizó la primera limpieza de playa ubicada en la costanera de la ciudad, convocando alrededor de 130 personas entre niños y adultos. Este operativo permitió crear conciencia medioambiental en la comunidad acerca de los residuos y valorar nuestro entorno natural.

Se reunieron 15m³ de residuos.



Cursos

- Corte y confección
- Gasfitería
- Prevención de Riesgos
- Calentamiento Global
- Autoestima

Comunas

- Los Ángeles, Cunco, Melipeuco, Calbuco y Puerto Natales
- Puerto Natales
- Río Verde
- Río Verde
- Los Ángeles, Cunco, Melipeuco, Puerto Natales



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestro compromiso con la comunidad no sólo se desarrolla a nivel compañía, sino también nuestros colaboradores se han sumado al desarrollo de iniciativas de voluntariado, poniendo sus conocimientos y dedicación de tiempo al servicio de la comunidad.

Hogar de Cristo

Preparación de almuerzos a gente en situación de calle en la comuna de Puerto Varas.



Programa Mentoring

En alianza con Enseña Chile, 19 profesionales de Australis acompañaron a alumnos de tercero medio del Colegio Felmer de Puerto Varas, apoyándolos en su proceso de decisiones, tanto escolares como personales, logrando descubrir talentos y diferenciar sus capacidades que servirán para enfrentar la vida.









IMPACTO AMBIENTAL

BIENESTAR ANIMAL

Australis Seafoods entiende que un pilar fundamental de su labor es tener las mejores prácticas de cultivo y manejo sanitario. El velar por el bienestar de los peces, desde la ova hasta que llegan a la planta de proceso, es primordial para asegurar la sostenibilidad de la cadena productiva.

El bienestar animal, es un factor estratégico en la gestión de Australis Seafoods. Por este motivo cada una de las iniciativas que llevan a cabo, responden a 3 pilares:

- Asegurar la satisfacción de las necesidades de los peces
- Cuidar que estos estén libres de experiencias negativas
- Crezcan en equilibrio, es decir, libre de enfermedades

Monitorear la alimentación de los peces, establecer planes de salud y una matriz de riesgo de bienestar animal tomando en cuenta las densidades de cultivo, parámetros de calidad del agua, bioseguridad del centro, protocolos de vacunación, entre otros, han sido acciones fundamentales que han implementado para que los peces se desarrollen en un ambiente óptimo que permita cosechar un producto de excelencia y calidad.

PROCESO SUSTENTABLE QUE VELA POR EL BIENESTAR DE LOS PECES

Australis Seafoods tiene un especial cuidado en mantener condiciones sanitarias y medioambientales óptimas tanto en sus operaciones de agua dulce como de agua mar. Se encarga así, de llevar a cabo, en toda su Cadena de Valor, diversas iniciativas que permitan asegurar las mejores condiciones de producción. Algunas de las medidas preventivas que se llevan a cabo son:

- Programa de limpieza mecánica de redes con el objetivo de mantener buenas condiciones de oxígeno y circulación de agua.
- Monitoreo oxígeno y manejo preventivo de estrés si salen del agua.
- Protección a los peces de depredadores con redes pajareras en superficie y redes loberas submarinas, como medios de contención no letal.
- Cámaras submarinas y aéreas para monitorear la entrega homogénea de alimento.
- Densidades:
 - Cultivo: no superior a 17kg/m³
 - Cosecha: bajo 135 kg/m³
 - Transportes en wellboat: bajo 60 kg/m³ para smolts



ESTRATEGIAS DE ALIMENTACIÓN

Mantener una correcta alimentación entregando a los peces una cantidad de alimento adecuado según sus necesidades, potenciando la eficiencia a través de estrategias que permitan una mejor conversión, es esencial para el desempeño de Australis Seafoods.

USO DE INGREDIENTES MARINOS EN LA ALIMENTACIÓN*

Año	Harina de pescado FFDRm	Aceite de pescado FFDRo
2016	0,64	1,54
2017	0,5	1,6

*Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés).

MORTALIDAD DE PECES 2017

Especie	2016*	2017**
 Salmón Atlántico	4,16%	3,5%
 Trucha	3,12%	1,4%
 Salmón Coho	4,26%	5,3%

A continuación se detallan las principales causas de la mortalidad de peces durante el ciclo productivo contenidas en el indicador antes presentado:

- Daño Mecánico: producido por golpes en la cabeza o en órganos vitales que ocurre cuando los peces saltan de manera natural y chocan contra estructuras al interior de la jaula, tales como mangueras de alimentación, soporte de las redes pajareras, soporte del distribuidor del alimento y/o pasillos de la jaula
- SRS: enfermedad bacteriana causada por *piscirickettsia salmonitis* que afecta a la mayoría de los peces en cualquier momento de su vida en agua de mar, con mayor frecuencia en meses de mayor temperatura del agua
- Transporte: peces que murieron bajo el transporte de vía marítima por razones accidentales como el clima o falla del algún equipo).
- Sin causa aparente.

* Los datos de mortalidad acá entregados no incluyen la mortalidad de los centros Puluqui (Salar) y Huito (Coho) muertos en su totalidad por el florecimiento algal del año 2016, ya que no refleja comportamiento sanitario si no un accidente biológico.

**Se utilizó indicador GSI que calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).



USO DE ANTIBIÓTICOS

Para Australis Seafoods proteger la salud y bienestar de los peces a lo largo de toda su cadena de producción es un pilar fundamental.

En algunas ocasiones, es necesario utilizar antibióticos que garanticen la salud de los peces, siempre bajo prescripción veterinaria. Con el objetivo de asegurar estos procedimientos, existe un estricto programa sanitario que resguarda la salud de los peces mediante visitas periódicas a los centros de cultivo donde se realizan muestreos sanitarios que buscan detectar de forma anticipada enfermedades y así incluir vacunas que permitan reducir los antibióticos y las pérdidas por mortalidad.

Tanto para la industria como para Australis Seafoods es una prioridad reducir el uso de antibióticos en sus operaciones. Por este motivo, Australis Seafoods no utiliza antibióticos en forma preventiva.

Número de Tratamientos durante todo el ciclo de producción: 2,46*

** De acuerdo a GSI, el uso de antibióticos ha sido calculado como número de tratamientos durante el ciclo de producción completo.*



RECUESTO Y TRATAMIENTO DE CALIGUS

El caligus (o piojo de mar) es un parásito natural que se encuentra en todos los océanos del mundo, así como en muchas especies de peces. Dicho parásito tiene un efecto perjudicial en la salud y el bienestar de los peces y puede reducir la productividad de los centros de cultivo. Para la salmonicultura mundial es un constante desafío el encontrar estrategias que permitan su manejo.

En los últimos años, Australis Seafoods ha realizado varias mejoras en su estrategia contra esta enfermedad, enfocadas especialmente en la calidad de los baños antiparasitarios, capacidad de recuento del parásito y coordinación con centros vecinos.

El recuento de Caligus durante el 2016 Y 2017 fue:

SALMÓN COHO

Mes	Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas) 2017
Enero	0,00
Febrero	0,00
Marzo	0,00
Abril	0,00
Mayo	0,01
Junio	0,00
Julio	0,01
Agosto	0,01
Septiembre	0,00
Octubre	0,00
Noviembre	0,00
Diciembre	0,00

SALMÓN ATLÁNTICO

Mes	Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas) 2017
Enero	2,23
Febrero	2,30
Marzo	2,78
Abril	2,41
Mayo	3,00
Junio	3,61
Julio	3,08
Agosto	3,10
Septiembre	2,12
Octubre	1,76
Noviembre	1,29
Diciembre	1,38

TRUCHA

Mes	Promedio Hembras Ovigeras (Grávidas) 2017
Enero	0,00
Febrero	0,00
Marzo	0,00
Abril	0,00
Mayo	0,00
Junio	0,00
Julio	0,00
Agosto	0,00
Septiembre	0,00
Octubre	0,00
Noviembre	0,00
Diciembre	0,00

*Normativa Sernapesca define como nivel de acción 3 hembras ovigeras



Cuando los niveles de caligus se acercan a los límites permitidos, los peces reciben tratamiento con medicamentos autorizados.

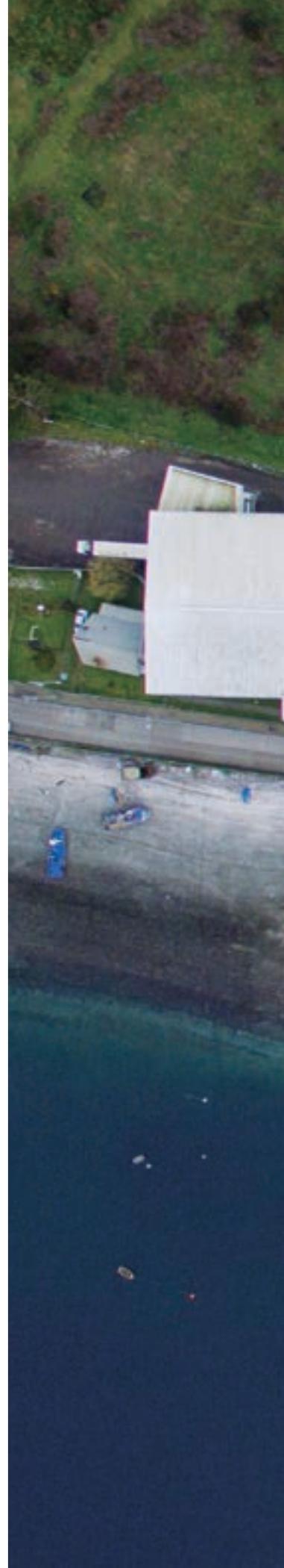
TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL BAÑO 2017

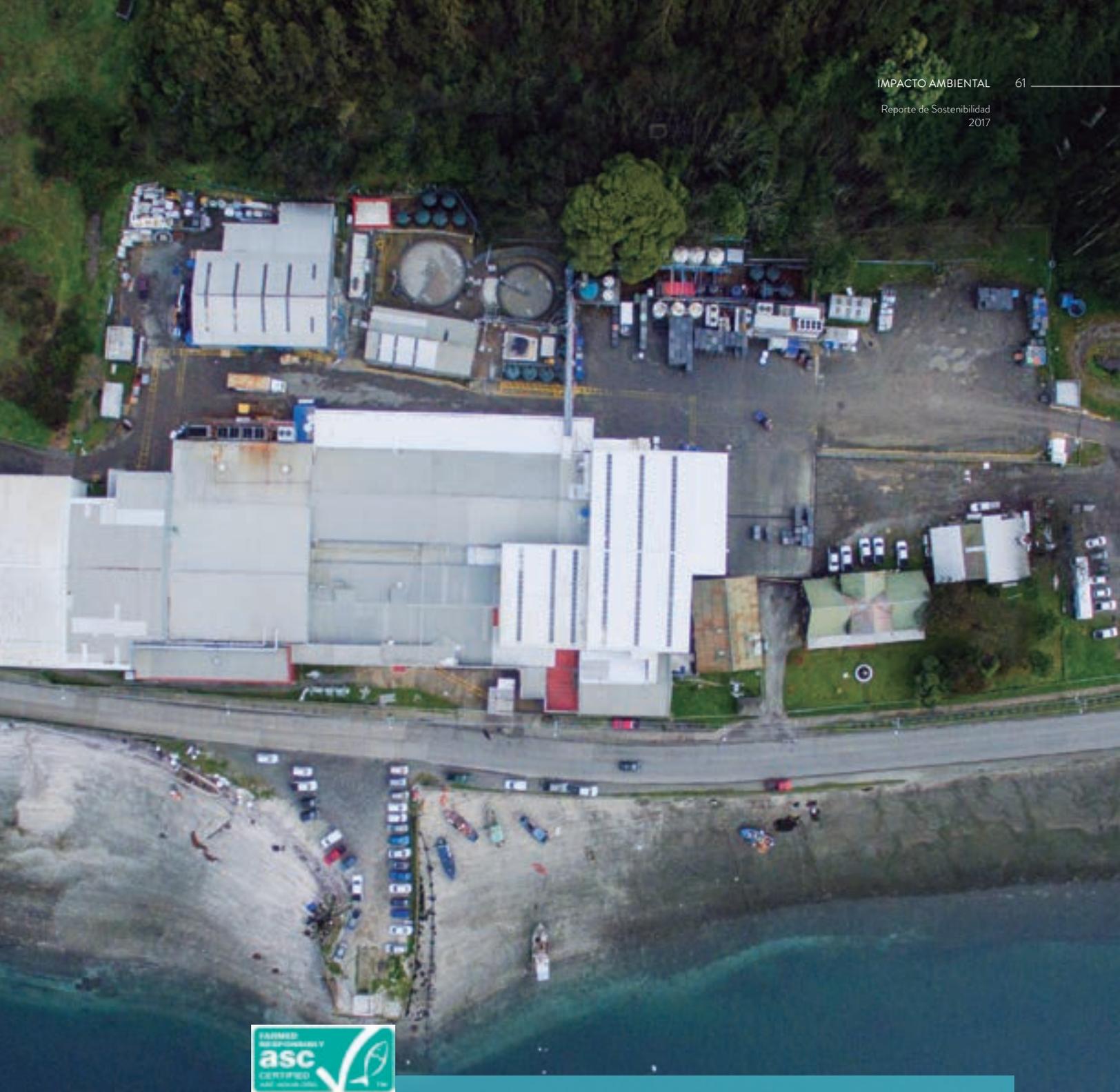
Fecha	Especie	Tipo de peces	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Enero a Diciembre	Salmón del Atlántico	Producción	43378	269120	6,20
		Reproductores			
Enero a Diciembre	Salmón Coho	Producción	5245	0	0
		Reproductores			
Enero a Diciembre	Trucha arcoíris	Producción	16109	0	0
		Reproductores		0	0

TRATAMIENTOS MEDICINALES LA ALIMENTACIÓN 2017

Fecha	Especie	Tipo de peces	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Enero a Diciembre	Salmón del Atlántico	Producción	43378	2420	0,06
		Reproductores			
Enero a Diciembre	Salmón Coho	Producción	5245	0	0
		Reproductores			
Enero a Diciembre	Trucha arcoíris	Producción	16109	0	0
		Reproductores		0	0

*La cantidad de tratamiento utilizado se calcula como la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados (en gramos) por tonelada de pescado producido (LWE).





CERTIFICACIÓN ASC

Como miembros de GSI, Australis Seafoods se ha comprometido certificar sus instalaciones bajo los estándares adoptados por el **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**. La norma del ASC es la norma de sustentabilidad más desafiante y universal que se encuentra disponible. Los estándares que considera se relacionan con buenas prácticas de producción y operación; cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, así como la evaluación y cumplimiento de aspectos de biodiversidad ambiental; cumplimiento laboral; evaluación del entorno social e integración con la comunidad.

Durante el 2017, Australis Seafoods certificó 7 centros de cultivo de agua de mar y su planta de procesos Fitz Roy ubicada en la comuna de Calbuco.

RESPONSABLES DEL ENTORNO

Conscientes de que el origen de sus productos son las puras y milenarias aguas del sur de la Patagonia Chilena, Australis Seafoods busca desarrollar todas sus actividades en armonía con el medio ambiente manteniendo especial cuidado en las condiciones sanitarias y medioambientales de su proceso en toda la cadena de valor. Por ello, se ha preocupado de establecer protocolos que resguarden la operación, sumado al cumplimiento de exigentes certificaciones nacionales e internacionales.



AUSTRALIS SEAFOODS PARTE DEL GSI

A partir de julio del 2017, Australis Seafoods es parte de GLOBAL SALMON INICIATIVE (GSI), agrupación internacional que promueve los más altos estándares ambientales y sociales en la producción de salmones. A través de esta asociación, se compromete a cumplir sus tres principios claves: sustentabilidad, transparencia y cooperación, además de contribuir a elaborar el Informe Anual de Sustentabilidad del GSI y a avanzar en las certificaciones del Consejo de Administración de Acuicultura (ASC, por sus siglas en inglés).

Esta membresía es una muestra más del compromiso que la empresa ha demostrado con el desarrollo de una industria sustentable. Junto a otras 16 compañías del rubro, comparten la visión de ofrecer al mundo una fuente saludable y sustentable de proteína para alimentar a una creciente población, al mismo tiempo que minimizan su huella ambiental y continúan mejorando su aporte social.

“Estamos muy orgullosos de formar parte de esta importante agrupación de productores con los que compartimos una misma visión de futuro. Esto significa para Australis un paso más en la dirección correcta y nos obliga a asumir un compromiso aún más desafiante en materia de sustentabilidad, medio ambiente y nuestro impacto social.”

Josefina Moreno, gerente de Asuntos Corporativos

ESCAPES DE PECES

Australis Seafoods trabaja fuertemente para evitar el escape de peces manejando variables como las inclemencias del tiempo, la depredación o posibles errores humanos. Con orgullo podemos comunicar que este 2017 no hubo incidente de escape de peces en nuestros centros de cultivo que se encuentran operativos.

Durante el 2017, no hubo incidentes con escape de peces.

INTERACCIONES CON LA FAUNA

Proteger la biodiversidad y los ecosistemas de los lugares donde opera es esencial para la gestión de Australis Seafoods. Por ello, cuenta con exigentes protocolos internos que buscan disminuir las interacciones negativas con la fauna por medio de la gestión responsable.

AVES*

Año	Mortalidad Accidental	Mortalidad Intencional
2016	No hay datos	0
2017	0	0

MAMÍFEROS*

Año	Mortalidad Accidental	Mortalidad Intencional
2016	0	0
2017	0	0

*Según GSI, se ha calculado el número total de interacciones dividido por el número total de sitios de enero a diciembre de cada año.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

La industria acuícola se encuentra regulada por un estricto sistema normativo de carácter ambiental. Para Australis Seafoods es un pilar fundamental darle cumplimiento.

Durante el 2017, tuvieron una multa ambiental por infracción a las normas del Reglamento de Medidas de Protección, Control y Erradicación de Enfermedades de Alto Riesgo Sanitario para las especies hidrobiológicas (RESA) en el Centro Williams. La multa significó un pago de US 3737.





INDICADORES GRI Y GSI



MATERIALIDAD Y REPORTABILIDAD GRI

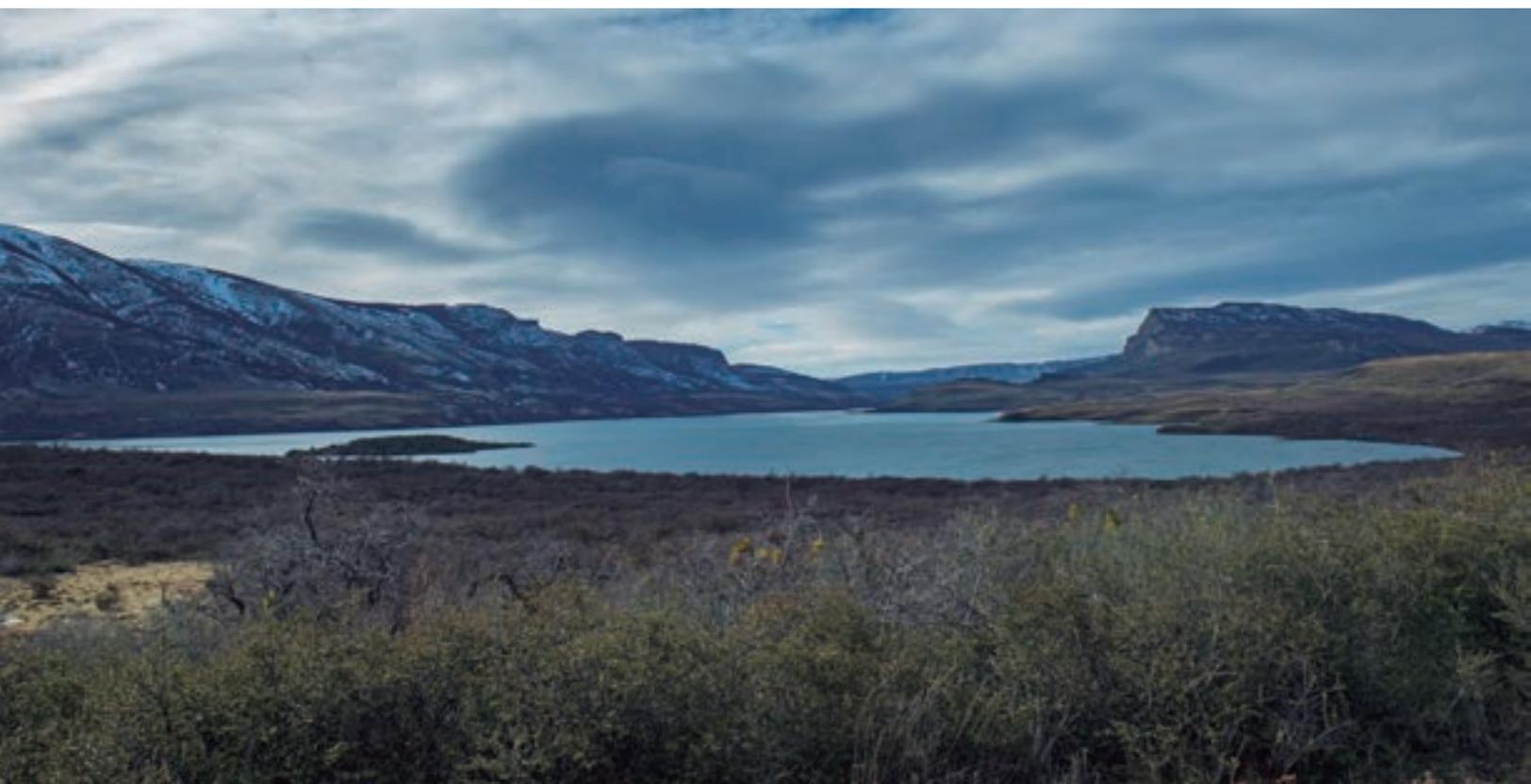
A través de este documento, queremos abordar todos los aspectos que reflejen nuestros impactos económicos, ambientales y sociales significativos para la organización y nuestros grupos de interés.

Australis Seafoods entrega su primer reporte de Sostenibilidad público siguiendo los lineamientos de la metodología internacional del Global Reporting Initiative en su cuarta versión (GRI-G4) y el Suplemento Sectorial para Planta de Procesos. Bajo estos protocolos, optamos por la Opción ESENCIAL que nos permite reportar al menos un indicador de desempeño anual por cada tema material. La cobertura de este reporte incluye sólo las operaciones de Australis Seafoods entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Además, Australis Seafoods adhiere al Global Salmon Initiative calificando como obligatorios los indicadores solicitados por la iniciativa y que se suman a los aspectos materiales emanados del siguiente proceso de priorización a continuación descrito. Estos indicadores fueron reportados públicamente por primera vez para el ejercicio 2016 y en paralelo y para el mismo periodo, se elaboró un primer reporte bajo estándares GRI-G4 que fue de carácter privado con el fin de establecer oportunidades de mejora e indicadores con trazabilidad que se ven reflejados en este reporte 2017.

Etapas Construcción Reporte de Sostenibilidad

<p>ANÁLISIS DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Benchmark de la Industria Entrevistas Líderes Análisis Macrotendencias 	<p>DIÁLOGO GRUPOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuestas Trabajadores Encuestas Clientes Análisis iniciativas de vinculación Grupos de Interés 	<p>PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Matriz de aspectos Materiales Levantamiento Indicadores Validación Comité de Gerentes 	<p>REPORTABILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Comité de Reportabilidad Levantamiento de Data Construcción Reporte Indicadores GSI y GRI
---	--	---	---



RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Construir relaciones transparentes y de largo plazo con cada uno de nuestros Grupos de Interés es parte de la gestión de vinculación permanente que realizan las distintas áreas. A continuación el detalle de los canales de información, escucha y diálogo, además de la frecuencia de relacionamiento que Australis Seafoods tuvo durante 2017 con cada uno de sus Grupos de Interés más relevantes.

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo	Frecuencia
Accionistas	Junta General Ordinaria de Accionistas Directorio Memoria Corporativa anual	Anual Mensual Anual
Trabajadores	Intranet Newsletter Revista Diario mural Comités paritarios de Higiene y Seguridad	Permanente Mensual Anual Permanente Mensual
Clientes	Relación directa con gerencia Comercial Reuniones en oficinas comerciales Participación en ferias internacionales Página web	Permanente
Proveedores	Reuniones Administración de Contratos	Permanente
Comunidad	Programa Vínculos Comunitarios	Permanente
Autoridades locales	Reuniones Asuntos Públicos	Permanente
Autoridades sectoriales	Coordinación Operación Plan de Asuntos Públicos	Permanente
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Reuniones Programas de desarrollo conjunto	Periódico
Asociaciones industriales	Global Salmon Initiative SalmonChile	Permanente

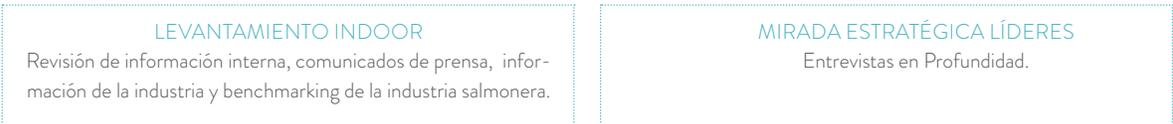
MATERIALIDAD

El proceso de materialidad se trabajó por primera vez para el reporte 2016. En esa oportunidad se concentraron los esfuerzos en realizar un proceso de materialidad donde consultamos a nuestros líderes e incorporamos la mirada de los dos Grupos de Interés considerados más relevantes para la organización: trabajadores y clientes. Así, abordamos los aspectos que reflejan los intereses de nuestros principales grupos de interés.

Para este ejercicio 2017 se realizó una actualización de dicha materialidad a través de entrevistas en profundidad de los principales líderes de la organización.

Este reporte no cuenta con verificación externa de indicadores.

Para llevar a cabo este proceso de actualización de materialidad, realizamos 2 etapas:



PRIORIZACIÓN

Como resultado de este ejercicio de consulta, los temas identificados fueron priorizados en una matriz que determinó los aspectos relevantes para informar en las dimensiones financiera, social y ambiental en este primer Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2017 AUSTRALIS SEAFOODS



Las principales temáticas presentes en el documento son:

Económico

Planificación Productiva
(inversiones)
Gestión Comercial

Social

Gestión de Colaboradores
Gestión Comunitaria
I+D

Ambiental

Certificaciones Ambientales
Cumplimiento Ambiental
Calidad e Inocuidad



TABLA DE INDICADORES GRI- G4 / GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI) 2017

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ASPECTO	INDICADOR GRI - GSI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ OMISION	
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	G4-1	Declaración del responsable principal de la toma de decisiones de la organización	9	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	G4-3	Nombre de la Organización	2	
	G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	15	
	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	2	
	G4-6	Países en los que opera la organización	38	
	G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica Reportado	15	
	G4-8	Mercados en que opera	31	
	G4-9	Escala de la organización (número de trabajadores, ventas netas, número de operaciones, etc)	22, 31, 36	
	G4-10/GSI	Desglose de empleados de la organización (número de empleados fijos, indirectos, tamaño de plantilla por región y sexo, etc)	36	
	G4-11	Porcentaje de trabajadores cubiertos por convenios colectivos	44	
	G4-12	Describe la Cadena de suministro de la organización	30	
	G4-13	Cambios importantes durante el periodo de informe en cuanto al tamaño de la organización, estructura, propietarios, o su cadena de abastecimiento	14	
	G4-14	Como se aborda el principio de precaución (participación en iniciativas externas)	18	
	G4-15	Principios o iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental donde participa la organización.	29	
	G4-16	Listado de asociaciones a las que pertenece o participa	15	
	ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros.	15
		G4-18	Proceso para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada aspecto.	67-69
G4-19		Listado de los Aspectos Materiales identificados durante el proceso de definición del contenido	69	
G4-20		Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	69	
G4-21		Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	69	
G4-22		Consecuencias de las reformulaciones de la información de los reportes anteriores	N/A	
G4-23		Señale cambios significativos en el Alcance y Cobertura con respecto al reporte anterior	68	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	67	
	G4-25	En que se basa la elección de los grupos de interés	67	
	G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	67	
	G4-27	Que temas claves han surgido por la participación de los grupos de interés como han sido evaluados por la organización	68	
PERFIL DEL REPORTE	G4-28	Periodo del Reporte	9	
	G4-29	Fecha del reporte previo	N/A	
	G4-30	Ciclo de presentación del reporte	9	
	G4-31	Contacto ante dudas que surjan del reporte	2	
	G4-32	Opción de conformidad elegida	66	
	G4-33	Política de verificación externa	68	
GOBIERNO	G4-34	Estructura organizacional	17	
ETICA E INTEGRIDAD	G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de la organización, como el código de conducta y ética.	10, 18	

TABLA DE INDICADORES GRI- G4 / GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI) 2017

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

ASPECTO	INDICADOR GRI - GSI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
CATEGORÍA ECONÓMICA			
Desempeño Económico	G4-EC1	Valor económico directo generado.	Está reportado en la Memoria Financiera 2017
Consecuencias Económicas Indirectas	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	No contaron durante el 2017 con impacto económico indirecto.
Inversión en I + D	GSI	Inversión en I + D	26
CATEGORÍA MEDIOAMBIENTE			
Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29 / GSI	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	63
Certificaciones Ambientales	GSI	Certificaciones y permisos relativos al medio ambiente	29
Escape de Peces	GSI	El número de escapes de peces se muestra como número neto después de su recaptura de enero a diciembre.	63
Mortalidad de los Peces	GSI	La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. Hemos elegido medir la mortalidad utilizando una tasa de mortalidad rotativa de 12 meses. Esta medida calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).	57
Uso de Antibióticos	GSI	El uso de antibióticos ha sido calculado como número de tratamientos durante el ciclo de producción completo.	58
Recuento de Caligus	GSI	El objetivo de esta medida es confirmar que las empresas cumplan con los límites de activación establecidos por los reguladores nacionales, y hacen todo lo posible para mantener los niveles al mínimo.	59
Métodos medicinales	GSI	Tratamientos medicinales de alimentación: Este indicador busca cuantificar la cantidad de diferentes tipos de tratamiento de piojo de mar utilizados, lo cual es importante para manejar cualquier impacto externo del uso medicinal. Este indicador debe verse y visualizarse en contexto con el indicador de conteos de piojos de mar	60
Métodos no medicinales	GSI	Para demostrar la innovación y el progreso dentro de la gestión sostenible de los piojos de mar, se alienta a las empresas a informar sobre las herramientas y métodos no medicinales utilizados.	No tuvieron durante el 2017
Interacciones con la Fauna	GSI	Este indicador está configurado para alinearse con el estándar ASC Salmon Standard y muestra que las empresas cumplen con las regulaciones de <9 interacciones por año.	63
Uso de Ingredientes Marinos en la Alimentación	GSI	Esta métrica se utiliza para demostrar las mejoras que se están realizando para mejorar el uso eficiente de los ingredientes marinos. Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés).	57

ASPECTO	INDICADOR GRI - GSI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL			
Subcategoría Prácticas Laborales y Trabajo Digno			
Empleo	G4-LA1 / GSI	Número y tasa de Contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etareo, sexo y región.	37
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5/ GSI	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	43
	G4-LA6 / GSI	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo. (No incluye Proveedores ni subcontratistas)	41
	G4-LA7 / GSI	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	41
Capacitación y Educación	G4-LA8	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	39
	G4-LA11	Porcentaje de Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	38
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	18
Subcategoría Sociedad			
Comunidades locales	G4-SO1 / GSI	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	45-52
Incumplimientos Sociales	GSI	Número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre.	44
Subcategoría Derechos Humanos			
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y las medidas adoptadas para defender estos derechos.	45
Subcategoría Responsabilidad sobre Productos / Servicios			
Salud y Seguridad de los clientes	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejora	28
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	28
SUPLEMENTO SECTORIAL			
Salud y seguridad de los clientes	FP5	Porcentaje de Volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente, según normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente	28



WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM

